



## SCHEDA MASTER

<b>Titolo</b>	Business Management in Europe and Latina America
<b>Area disciplinare</b>	Sociale, economica, giuridica
<b>Livello</b>	I livello
<b>Direttore/Direttrice</b>	Elisa Montaguti
<b>Scadenza Bando (iscrizione alla selezione)</b>	28/03/2025
<b>Modalità di selezione</b>	L'ammissione al Master è subordinata al superamento del colloquio. Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione giudicatrice è di 100 punti, di cui 40 punti assegnati in seguito alla valutazione del Curriculum Vitae e i restanti 60 punti assegnati in seguito alla valutazione della prova orale. Il punteggio minimo per conseguire l'idoneità è fissato in 60.
<b>Data Selezione</b>	9/04/2025
<b>Data Pubblicazione della graduatoria</b>	16/04/2025 Le graduatorie sono consultabili su <a href="#">Studenti Online</a> inserendo il nome utente e la password
<b>Periodo di immatricolazione</b>	dal 16/04/2025 al 30/04/2025
<b>Posti disponibili</b>	Num minimo 12 – num massimo 40
<b>Costi</b>	Quota di partecipazione alla selezione: € 60,00 (contributo per prestazioni amministrative non rimborsabile, art. 1 del bando di ammissione)  contributo totale 4.800,00 (quattromilaottocento/00) Euro: prima rata 1.500,00 (millecinquecento/00) Euro (da pagare entro il 30/04/2025); seconda rata 1.100,00 (millecento/00) Euro (da pagare entro il 30/05/2025) terza rata 1.100,00 (millecento/00) Euro (da pagare entro il 27/06/2025) quarta rata 1.100,00 (millecento/00) Euro (da pagare entro il 30/07/2025)
<b>Sede amministrativa</b>	Bologna
<b>Sede di svolgimento</b>	Buenos Aires
<b>Lingua</b>	Inglese/Spagnolo



<b>Durata</b>	Annuale
<b>CFU</b>	60
<b>Frequenza obbligatoria</b>	70%
<b>Modalità di erogazione della didattica</b>	in modalità mista (contemporaneamente in presenza e a distanza)
<b>Modalità di svolgimento dello Stage o project work e della prova finale</b>	15 cfu, 375 ore Il Project work mira a formare esperti in grado di analizzare e acquisire competenze manageriali risolvendo casi aziendali reali.
<b>Descrizione del master: obiettivi/target</b>	<p>L'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede amministrativa di Bologna, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2024- 2025, il Master universitario di I livello in "Business Management in Europe and Latin America".</p> <p>Il master è attivato su proposta del Dipartimento di Scienze Aziendali – DISA e in collaborazione con Fondazione Alma mater.</p> <p>Il master ha come obiettivo quello di formare esperti in grado di analizzare e acquisire competenze manageriali in campo internazionale. Queste competenze possono differenziare il curriculum dello studente e posizionarlo come molto più attrattivo per le imprese, che vedono nel master un ponte tra università e mondo aziendale.</p>
<b>Titoli richiesti per l'accesso</b>	<p>-lauree triennali e/o lauree magistrali e magistrali a ciclo unico conseguite ai sensi del DM 270/04 (o lauree di primo e/o secondo ciclo o ciclo unico eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM 509/99 e Vecchio Ordinamento);</p> <p>- lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite all'estero e ritenute valide ai fini dell'ammissione al Master</p>
<b>Altri requisiti per l'accesso (iscrizione all'Albo, scuole di specializzazione, altri titoli, lingua inglese, esperienza professionale, ecc)</b>	-buona padronanza della lingua inglese e spagnola



<b>Piano didattico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Macroeconomics in Europe and Latin America : Currency , Inflation and Protectionism –SECS-P/01– taught in English Professor: Marcelo Wiñazky</li><li>- Company Development and International Business – SECS-P/01– taught in Spanish Professor: Alfredo Scatizza</li><li>- Marketing Research and Models – SECS-P/08 taught in English Professor: Elisa Montaguti</li><li>- Business to Business Management in Europe and Latin America – SECS-P/08 – taught in English Professors: Angelo Manaresi and Ruben Moleon</li><li>- Consumer Marketing in Europe and Latin America – SECS-P/08 taught in spanish Professor: Anna Lanzani</li><li>- Business Strategy and Digital Transformation – SECS-P/08 - taught in Spanish Professor: Anna Lanzani</li><li>- Retailing and Digital Marketing in Europe and Latin America – SECS-P/08– taught in English Professor: Barbara Lorenzini</li></ul>
<b>Inizio delle lezioni e informazioni sul calendario delle attività formative</b>	<p>29/04/2025</p> <p>2 lezioni alla settimana, ogni martedì e giovedì, da maggio a dicembre; 1 volta al mese, lezioni intensive di venerdì e sabato, da maggio a dicembre.</p> <p>Link del sito web del Master: <a href="https://master.unibo.it/business-management-in-europe-and-latin-america/es/didactica">https://master.unibo.it/business-management-in-europe-and-latin-america/es/didactica</a></p>
<b>Uditori (se previsti)</b>	<p>Sono previsti uditori in una percentuale non superiore al 20 % degli iscritti, in accordo con il bando di ammissione.</p> <p>Gli interessati devono segnalare la propria volontà direttamente alla segreteria didattica del master che avrà cura di comunicare l'accoglimento della richiesta nonché i tempi e le modalità di iscrizione e di pagamento della quota di partecipazione. Il contributo richiesto agli uditori è di 2.400,00 Euro (rata unica da pagare al momento dell'iscrizione). L'uditore non sostiene l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa allo stage, non ha l'obbligo di preparazione del project work, non acquisisce il titolo di Master in "Business Management in Europe and Latin</p>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA  
FORMAZIONE E DOTTORATO

	America”, non acquisisce CFU. La segreteria didattica rilascia all’uditore un attestato di frequenza che riporta le ore effettivamente svolte.
<b>Per informazioni di carattere amministrativo</b>	Contattare l’ufficio master <a href="mailto:master@unibo.it">master@unibo.it</a>
<b>Per informazioni di carattere scientifico-didattico</b>	Segreteria didattica Master in Business Management in Europe and Latin America: <a href="mailto:master.businessmanagement@unibo.it">master.businessmanagement@unibo.it</a>  Numero telefonico: +54-11-3984-0040